

こんな時だから出来ること ～会社の知名度を上げよう！～

報告者:赤星 弘毅 会員 (福井情報いちばん館 代表)

ほとんどの会社はホームページを持っていると思いますが、
他社との比較はどうなっていますか？
得意とする点、不得意な点は？
自社を宣伝するにあたって考えるべきこと。
なぜ、ホームページを作っても見てもらえないのでしょうか？
なぜ、楽天やアマゾン、価格コムには多くのお客が集まるのでしょうか？

最終的に自社のホームページに多く誘客することが目的です

今回の例会では、そのための一つの方法として、福井情報いちばん館の事例をご紹介します。

■日時 8月31日(月) 19:00～ ※18:30 から入室可です

■ミーティング ID 964 3296 5718

■パスワード 200831

----- FAX (0776) 54-9991 までご返信下さい -----

丹南支部 8月例会

参加します

参加できません

お名前 : _____

【パソコンからの参加方法】 ※事前に「Zoom」アプリをインストールしておいてください。

1. 時間になったら、デスクトップ上の「Zoom」ショートカットから、アプリを起動
2. 「ミーティングに参加」ボタンをクリックし、「ミーティング ID」には上記を、「氏名」にはご自身の氏名を入力して、「参加」ボタンをクリック
3. 「ミーティングパスワード」に上記を入力して「ミーティングに参加」ボタンをクリック
4. 「ビデオ付きで参加」ボタンをクリック (この後、ホストが「参加を許可」しますので暫くお待ちください)
5. 「コンピューターでオーディオに参加」ボタンをクリック

※E-mailでもお送りする案内から上記の URL をクリックすることでミーティング ID とパスワードの入力を省略することが可能です。

「E-mail が届いていない！」という方は、普段から利用している E-mail アドレスを教えてください。

《操作方法がわからない場合は、事務局までお問い合わせください》